

GEO: Generative Engine Optimization

Wie Inhalte in KI-Antworten zur zitierten Quelle werden

GEO heißt, Inhalte so aufzustellen, dass KI-Suchsysteme wie ChatGPT, Perplexity, Claude, Microsoft Copilot oder Googles KI-Übersichten sie als Quelle für ihre Antworten auswählen. Google zählt GEO zur Suchmaschinenoptimierung. **Ein gutes Google-Ranking bleibt wichtig, garantiert aber kein Zitat.**

SO ENTSTEHT EINE KI-ANTWORT

- 1 **Abfragen.** Das System fragt einen Suchindex ab, oft mit mehreren verwandten Suchanfragen gleichzeitig (bei Google: Query Fan-out).
- 2 **Auswählen.** Es entscheidet, welche der gefundenen Seiten die Grundlage bilden.
- 3 **Zusammenfassen.** Ein Sprachmodell formuliert daraus die Antwort.
- 4 **Zitieren.** Die Antwort verweist auf die verwendeten Seiten.

SUCH-BOT ODER TRAININGS-BOT

- **Getrennt steuerbar.** OpenAI und Anthropic haben eigene Bots für Suche und für Training. In der robots.txt erlaubst oder sperrst du sie einzeln.
- **Beispiel.** OAI-SearchBot erlauben, damit ChatGPT dich zitieren kann, und GPTBot sperren, der Daten fürs Training sammelt.
- **Wichtig.** Wer den Such-Bot eines Systems aussperrt, riskiert, in dessen Antworten zu fehlen.

Den ganzen Ablauf links nennt man Retrieval Augmented Generation (RAG), bei Google auch Grounding.

WOHER DIE SYSTEME IHRE QUELLEN HOLEN

System	Suche über	Bot oder Voraussetzung	Sichtbarkeit prüfen
Google	eigenen Suchindex	Googlebot; Seite indexiert, Snippet erlaubt	Search Console: KI-Bericht, nur Impressionen
Copilot	Bing-Suche	Bingbot	Bing Webmaster Tools: AI Performance
ChatGPT	eigenen Crawler, teils andere Suchanbieter	OAI-SearchBot (Training: GPTBot)	Webanalyse: Besuche mit utm_source=chatgpt.com
Perplexity	eigenen Suchindex	PerplexityBot	Selbsttest
Claude	Suchanbieter nicht genannt	Claude-SearchBot (Training: ClaudeBot)	Selbsttest

WAS DIE ZAHLEN ZEIGEN

- **53 %** der Domains, die Googles KI-Übersichten zitieren, stehen nicht in den organischen Top 10 (Kirsten et al. 2026, zitiert in einer Übersichtsarbeit).
- **Minus 23,1 %** mediane Klickrate bei Websites in Frankreich, bei denen über 20 % der Suchanfragen eine KI-Übersicht auslösen; unter 2 %: plus 2,3 %. Rankings fast gleich (Ahrefs, ab 22. Juli 2026).
- **Bis zu 40 %** mehr Sichtbarkeit in der Antwort durch Quellenangaben, wörtliche Zitate und Statistiken (GEO-Studie, 2024). Nur schon abgerufene Seiten, Test mit fünf Quellen.

DREI FEHLANNAHMEN

- „**Top-Ranking heißt Zitat.**“
Über die Hälfte der von Googles KI-Übersichten zitierten Domains stand nicht in den Top 10.
- „**Eine llms.txt bringt mich in die Antworten.**“
Die Google-Suche nutzt die vorgeschlagene KI-Textdatei laut Google nicht.
- „**Mehr Keywords helfen.**“
Keyword-Stuffing brachte in der GEO-Studie kaum etwas, auf Perplexity sogar minus 10 %.

PRÜFLISTE FÜR DEINE WEBSITE

- **Bots:** Sind OAI-SearchBot, PerplexityBot, Claude-SearchBot, Bingbot und Googlebot in der robots.txt erlaubt?
- **Index:** Bei Google und Bing indexiert, in Search Console und Bing Webmaster Tools angemeldet?
- **Inhalt:** Beantworten deine Seiten echte Kundenfragen mit Zahlen, Definitionen oder Vergleichen?
- **Selbsttest:** Die häufigsten Kundenfragen in allen fünf Systemen stellen, Quellen notieren, mehrmals testen.

MERKSÄTZE

- Ranking und Zitat sind zwei verschiedene Kennzahlen.
- Erst gefunden, dann ausgewählt, dann zitiert.