ChatGPT: kostenlos oder Plus?

Was die Gratisversion kann, was die Tarife kosten und welcher zu deinen Daten passt

Für Textaufgaben reicht die Gratisversion in der Regel aus. Ein Abo lohnt sich, wenn **Uploads, Bilder oder Sprache** deinen Alltag prägen oder du werbefrei arbeiten willst. Für Firmendaten ist **Business** die naheliegende Wahl.

DIE TARIFE IM VERGLEICH

Tarif	US-Dollar im Monat	Werbung	Training*	Das Wichtigste
Free	0	möglich	an	alltägliche Textchats unbegrenzt, drei Uploads pro Tag
Go	8	möglich	an	zehnmal mehr Nachrichten, Uploads, Bilder
Plus	20	keine	an	höhere Limits, mehr Sprache
Pro	ab 100	keine	an	fünffache Nutzung gegenüber Plus
Business	25 je Standard-Sitz, ab 2 Sitzen	keine	**aus**	Admin-Konsole, zentrale Abrechnung

* Training mit deinen Chats in der Grundeinstellung. Stand: September 2026, alle Angaben laut OpenAI. Einen Euro-Betrag für Österreich nennt OpenAI nicht, den Endpreis zeigt erst der Bestellvorgang. Go: US-Preis, in manchen Märkten angepasst. Business: 20 bei Jahresabrechnung, Premium-Sitze kosten mehr.

WAS GRATIS GEHT UND WO GRENZEN SIND

- **Textchats:** laut OpenAI unbegrenzt, mit Schutz gegen Missbrauch.
- **Datei-Uploads:** höchstens drei pro Tag.
- **Bilder:** Nutzungskontingente beschränkt.
- **Sprachfunktion:** eingeschränkt nutzbar.
- **Deep Research:** nur begrenzt verfügbar.
- **Werbung:** kann unter der Antwort erscheinen, als gesponsert gekennzeichnet. Ohne Bezahlung lässt sich unter „Ads controls“ „Reduce message limits“ wählen: weniger Nachrichten, kein Zugriff auf einige Funktionen wie Bildgenerierung.

WAS PLUS GEGENÜBER FREE BRINGT

- stärkeres Sprachmodell und höhere Nutzungslimits
- bevorzugter Zugang bei hoher Systemauslastung
- mehr Datei-Uploads statt drei pro Tag, komplexere Bilder
- bis zu drei Stunden Sprachmodus innerhalb von 24 Stunden
- Work, ein Agent für mehrstufige Aufgaben: laut Hilfeseite nur in bezahlten Tarifen, laut Preisseite für Free begrenzt am Desktop
- mehr Dateien pro Projekt: laut Upload-FAQ 25 statt 5
- keine Werbung

Auch bei Plus sind bei hoher Nachfrage Obergrenzen möglich.

SO SCHÜTZT DU DEINE CHATS

1. **Training abschalten:** „Einstellungen“, „Datenkontrolle“, Schalter „Improve the model for everyone“ aus. Gilt für neue Unterhaltungen, auf allen Geräten.
2. **Alte Chats bleiben:** Das Abschalten löscht keine bereits geführten Unterhaltungen.
3. **Temporary Chat:** erscheint nicht im Verlauf und dient nicht dem Training, kann aber bis zu 30 Tage gespeichert bleiben.
4. **Firmendaten:** Business nutzt Inhalte standardmäßig nicht zum Training. Die Zulässigkeit im Einzelfall klärst du mit Datenschutz- oder Rechtsberatung.

WELCHER TARIF PASST?

- **Free reicht:** Bäckerei mit gelegentlichen Werbetexten, Verein mit Einladungen und Protokollen, Friseursalon mit Kundennachrichten ohne Namen und Telefonnummern.
- **Go oder Plus:** Tischlerei, die regelmäßig Zeichnungen und Angebote hochlädt; drei Uploads am Tag reichen nicht. Auch wer täglich Bilder erzeugt.
- **Plus ansehen:** Online-Shop mit täglichen Produkttexten und Bildern, höhere Limits und keine Werbung.
- **Business prüfen:** Steuerberatung mit Mandantendaten und alle, die Kundendaten verarbeiten, mindestens 2 Sitze.

Kostenlose Stufen haben auch Gemini, Claude und Microsoft Copilot.

MERKSÄTZE

Für Textarbeit reicht gratis meist aus.

Standardmäßig ohne Training: Business, nicht Plus.

Kundendaten gibst du besser nicht in ein privates Konto ein.