Angebote aus Vorlagen und KI

Feste Bausteine von variablen trennen, dann geht es in Minuten

Wer die festen Angebotsbausteine von den variablen trennt und Letztere per KI aus Stichpunkten formulieren lässt, senkt die Schreibarbeit auf wenige Minuten. Der Text wirkt dadurch nicht unpersönlicher, sondern **persönlicher**, weil Zeit für die wirklich individuellen Passagen bleibt.

FESTE BAUSTEINE

- Einleitung.
- Kurzvorstellung.
- Standardkonditionen.
- Abschlussformel.

VARIABLE BAUSTEINE

- Leistungsumfang.
- Besonderheiten.
- Preisbegründung.
- Kundensituation.

Als Platzhalter markieren, etwa [Kundenname] oder [Leistungsumfang].

ZWEI SCHREIB-TOOLS

	Wofür	Preis	Note
Jasper	deutschsprachige Angebote, mit Markenstimme und eigener Wissensbasis	Creator 39 $ im Monat (jährlich)	8,7
Writer	nur, wenn überwiegend englischsprachig angeboten wird	Starter 29 $ im Monat (jährlich)	5,9

Jasper: Server nicht in der EU, jede Faktenaussage braucht menschliche Prüfung.

DER ANGEBOTS-PROMPT

ERFINDET NICHTS UND MARKIERT LÜCKEN

„Du bist ein erfahrener Angebotstexter für Selbstständige im deutschsprachigen Raum. Du erhältst eine Angebotsvorlage mit Platzhaltern und Stichpunkte zu einem konkreten Auftrag. Formuliere daraus einen freundlichen, professionellen Angebotstext. Halte dich an die Struktur der Vorlage und fülle nur die Platzhalter. **Erfinde nichts.** Fehlt eine Information, markiere die Stelle mit [fehlende Angabe]. Vermeide Marketingfloskeln, schreibe klar und sachlich.“

WAS MAKE DRUMHERUM ÜBERNIMMT

- **Neue Anfrage.** Angebotsentwurf aus den Formulardaten.
- **Nach Versand.** Nachfass-Erinnerung nach sieben Tagen.
- **Nach Annahme.** Kundenordner anlegen, Rechnungsentwurf erzeugen.

Make: Gratis-Einstieg, Core ab 108 $ im Jahr, Server in der EU, Note 8,9.

DREI FEHLANNAHMEN

„Die KI schreibt mein Angebot allein.“
Ohne Vorlage und präzise Stichpunkte entstehen generische Texte.

„Vorlagen machen Angebote unpersönlich.“
Das Gegenteil: es bleibt mehr Zeit für die persönlichen Passagen.

„Je mehr Text, desto professioneller.“
Für den Kunden zählt Klarheit bei Leistung, Konditionen und Preis.

MERKSÄTZE

Preis und Konditionen bleiben eine unternehmerische Entscheidung. Die Verantwortung für Zusagen und Fristen liegt nie bei der Software.

Aus einmaligem Aufwand wird ein wiederverwendbares System. Die Qualität hängt an der handwerklichen Vorarbeit, nicht am Modell.